LUJO · ECONOMÍA CIRCULAR · REGULACIÓN

La fórmula del lujo eterno

Cómo las marcas de alta gama transforman
la circularidad en una ventaja competitiva medible.

BCome ·

Índice

El paradigma del “nuevo lujo” 03

La lección de las casas icónicas 04

Los 4 pilares de la circularidad científica 05

Durabilidad 06

Reparabilidad 08

Reciclabilidad 10

Circularidad global 12

Checklist de circularidad 14

INTRODUCCIÓN

El paradigma del "nuevo lujo"

EL CAMBIO DE ERA

El sector de la moda de alta gama atraviesa una transformación estructural. Durante décadas, el lujo se definió a través de la exclusividad, la herencia artesanal y la calidad de sus materias primas. Hoy, una nueva dimensión dicta el valor real de una prenda u objeto: su longevidad.

El consumidor contemporáneo y los inversores analizan cada pieza bajo el prisma de la economía circular, la cual ha dejado de ser un concepto para convertirse en la métrica definitiva de excelencia de producto.

EL DILEMA DE LA INDUSTRIA

Las grandes casas de moda siempre han defendido la premisa de que sus productos "están hechos para durar toda la vida". Sin embargo, el marco regulatorio europeo, encabezado por la normativa de Ecodiseño (ESPR), las exigencias de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), la Directiva de Green Claims y el Pasaporte Digital de Producto, exige sustituir la narrativa romántica por evidencia científica auditable.

> “Lo que no se mide con rigor científico, no se puede perpetuar en el tiempo”

REFERENTES

La lección de las casas icónicas

Las firmas de gama alta no esperan a que las regulaciones las paralicen, sino que ya están construyendo la infraestructura técnica para cuantificar su circularidad.

PRADA	Referente en la transformación de la cadena gracias a su proyecto Re-Nylon, convierte el nylon regenerado en un estándar de producto, demostrando cómo sustituir la materia prima virgen sin perder las propiedades mecánicas de durabilidad.
BURBERRY	Lidera el eje de la extensión de uso mediante la integración de servicios de restauración, reacondicionamiento y alquiler de sus gabardinas, incentivando la reparabilidad y el cuidado como estrategia para prolongar la vida útil del producto.
STELLA McCARTNEY	Pionera en la eliminación de recursos de origen fósil y cuero virgen, mide de forma estricta la composición de sus tejidos para garantizar que sus alternativas vegetales y materiales reciclados cumplan con los estándares de pureza y reciclabilidad técnica.
GUCCI	A través de sus iniciativas de ecodiseño y plataformas de innovación (Gucci Equilibrium y Gucci Continuum), mide y promueve la reutilización de retales textiles, la regeneración del cuero y el diseño atemporal pensado para la conservación de valor a largo plazo.

Los 4 pilares de la circularidad científica

Para responder a estos retos y alinearse con la metodología internacional MCI y los estándares europeos (ESPR/ADEME), BCome ha estructurado su matriz de medición circular en un grupo de indicadores precisos y una puntuación de circularidad integral.

01
Durabilidad

DURABILITY SCORE | ESCALA 0–100

Evalúa en qué medida el diseño y la calidad física de los materiales extienden la vida útil de una prenda en comparación con el promedio de la industria.

METODOLOGÍA BCOME

Calidad del material

Análisis de solidez del color al lavado/luz (ensayos ISO 105) y resistencia al pilling (ensayos ISO 12945).

Diseño atemporal

Evaluación de estilos clásicos y paletas de color neutras que reducen el reemplazo prematuro.

Modularidad y ajuste

Elementos ajustables (cinturones, botones extra, patrones adaptables) y multifuncionalidad.

EFECTO EN LA MARCA

Factor de utilidad

Eleva el factor de uso del producto hasta un 2.0x respecto a la media del mercado en la ecuación del MCI de Ellen MacArthur.

Valor de reventa

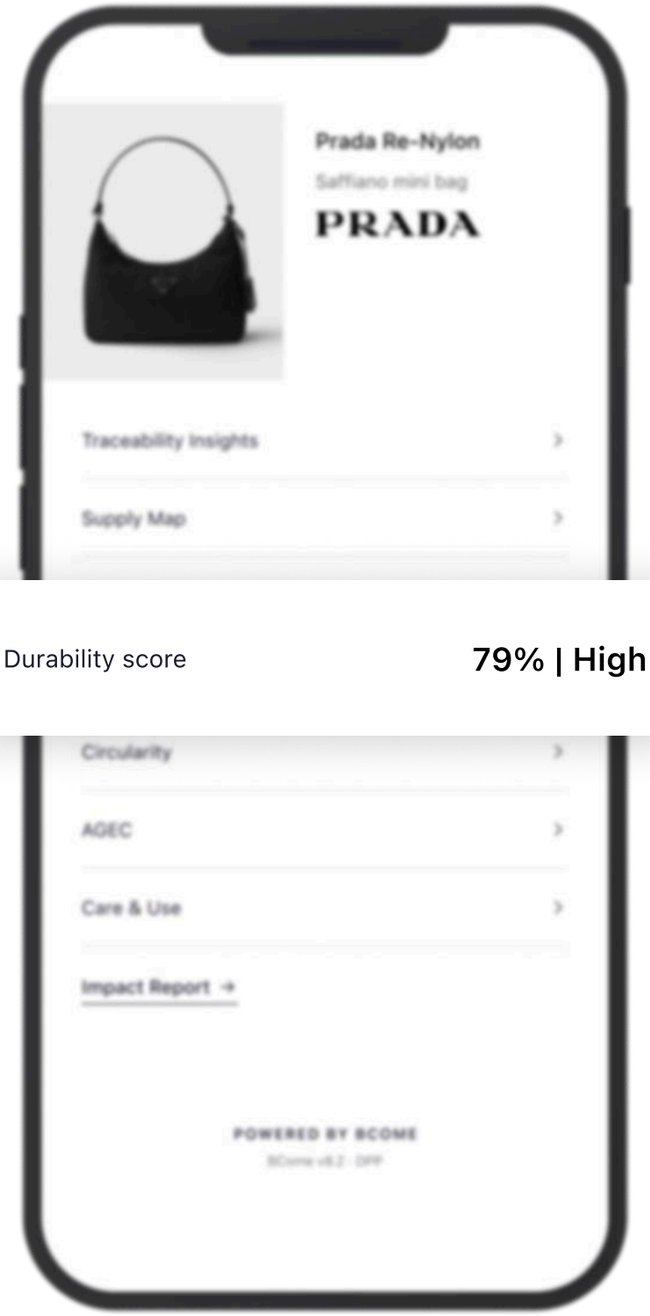
Mantiene el valor del producto en el mercado de segunda mano, reforzando la percepción de calidad e inversión en la marca.

Reducción de devoluciones

Menos taras, menor tasa de descontento por desgaste prematuro y mayor fidelización del cliente.

PRADA

Re-Nylon es nylon regenerado que aguanta lo mismo, o más, que el virgen. Ahí está la prueba de que la durabilidad se diseña, se mide y se demuestra.



Datos simulados para fines ilustrativos.

02
Reparabilidad

REPAIRABILITY SCORE | ESCALA 0–6

La capacidad de un objeto para ser restaurado técnicamente y la viabilidad económica de que el consumidor efectúe dicha reparación.

METODOLOGÍA BCOME

Construcción de diseño

Costuras accesibles que permitan intervención.

Componentes desmontables

Elementos principales separables sin dañar la prenda.

Factor de utilidad y servicio técnico

Instrucciones y soporte para el mantenimiento, además de una red interna o externa de talleres de reparación.

Disponibilidad de repuestos

Forros, botones y accesorios de recambio.

Accesibilidad económica

Relación entre el coste medio de reparación y el precio de venta al público.

EFECTO EN LA MARCA

Nuevas vías de ingresos

Permite monetizar los servicios de mantenimiento, restauración o venta de repuestos.

Bonificaciones fiscales

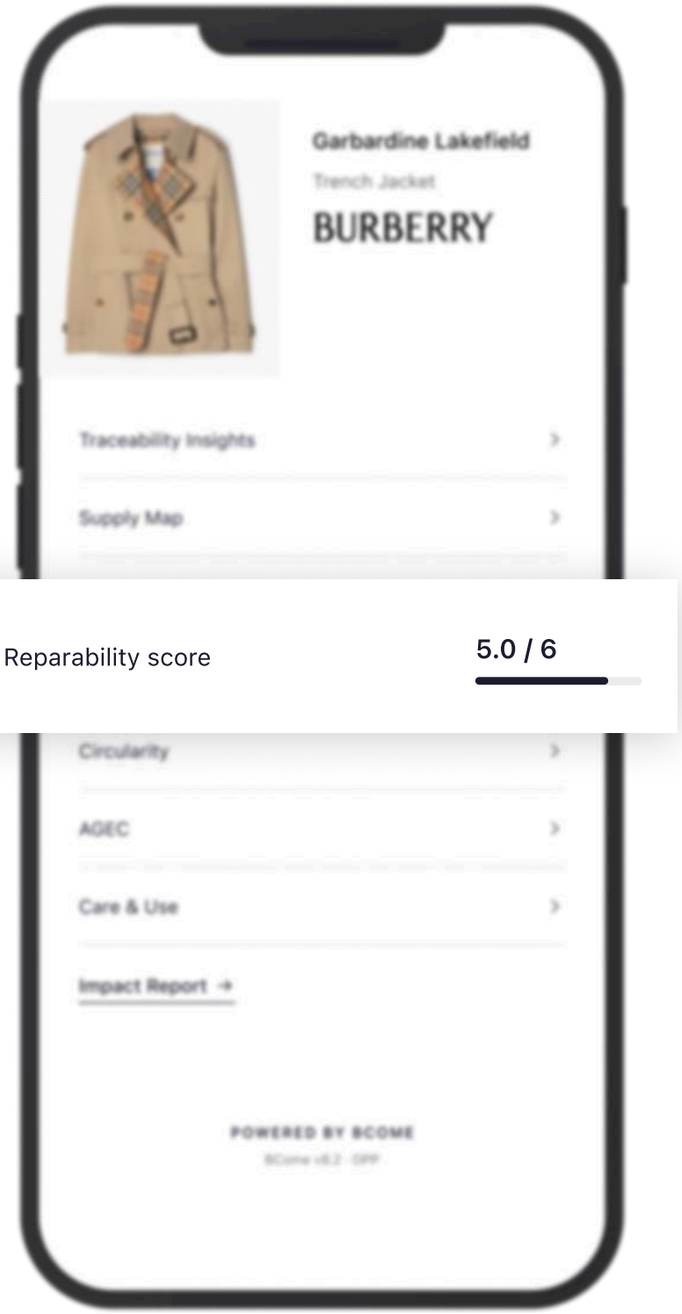
Los productos con alta puntuación de reparabilidad se benefician de reducciones de ecotasas (eco-modulation), pagando menos por poner el producto en el mercado.

Lealtad de marca

Un cliente que repara una prenda en la casa oficial genera un vínculo emocional de largo plazo con la marca.



Una gabardina que se repara, se restaura o se alquila vive varias vidas antes de morir. Burberry apuesta por alargar el uso en lugar de multiplicar la producción. La reparabilidad se convierte en una estrategia de marca.



Datos simulados para fines ilustrativos.

03
Reciclabilidad

RECYCLABILITY INDEX | ESCALA 0–100

Evalúa la probabilidad técnica y la eficiencia con la que los materiales de la prenda podrán reincorporarse al ciclo al final de su vida útil.

METODOLOGÍA BCOME

Análisis por fibra individual

BCome traza la composición a nivel de fibra individual dentro de cada tejido, distinguiendo por ejemplo la fracción de algodón virgen del poliéster reciclado dentro de un mismo hilo.

Compatibilidad de separación

Deducción de mezclas complejas e inhibidores químicos que bloquean el reciclaje mecánico o químico a escala industrial.

Verificación de contenido reciclado

Rigor contra el greenwashing mediante la exigencia de certificaciones de terceros (GRS, RCS, EuCertPlast, TÜV SÜD, SRCCS).

EFECTO EN LA MARCA

Mitigación del riesgo legislativo

La Responsabilidad Ampliada del Productor penalizará a las marcas por colocar prendas no reciclables en el mercado. Diseñar con alta reciclabilidad reduce directamente este coste operativo.

Garantía ante la Green Claims Directive

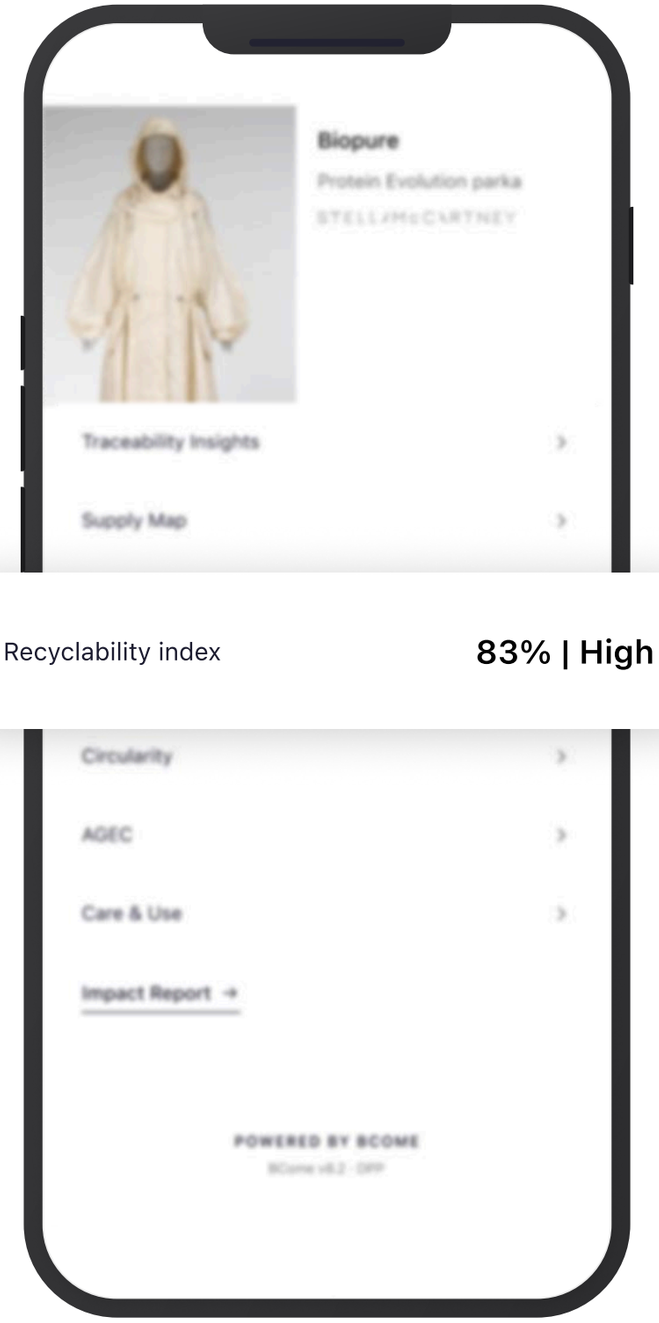
Al utilizar solo contenido reciclado verificado por terceros, la marca elimina el riesgo de sanciones o crisis de reputación por greenwashing.

Garantía de materia prima futura

Facilita la recuperación de materiales propios para alimentar la producción de nuevas colecciones sin depender de la volatilidad de las fibras vírgenes.



Llevan años diciendo que lujo y plástico virgen no deberían ir de la mano. Pero la intención no basta, hay que demostrar, fibra a fibra, que ese material reciclado es lo que dice ser. Así se mide la reciclabilidad, no por la etiqueta, sino por la composición certificada.



Datos simulados para fines ilustrativos.

04
Circularidad Global

CIRCULARITY SCORE | BASADO EN MCI | ESCALA 0–100

Es el índice global que determina hasta qué punto el producto minimiza los flujos lineales (extracción virgen y vertedero) y maximiza la restauración de materiales.

METODOLOGÍA BCOME

Materias primas de entrada

Distinguiendo entre virgen, renovable y reciclado verificado.

Residuos no recuperables

Generados tanto en fabricación como en el fin de vida.

Factor de utilidad

Extensión de uso alcanzado por la prenda a lo largo de su ciclo de vida.

EFECTO EN LA MARCA

Pasaporte Digital de Producto

Prepara a la marca de forma inmediata para cumplir con el etiquetado obligatorio de la Unión Europea bajo la regulación ESPR.

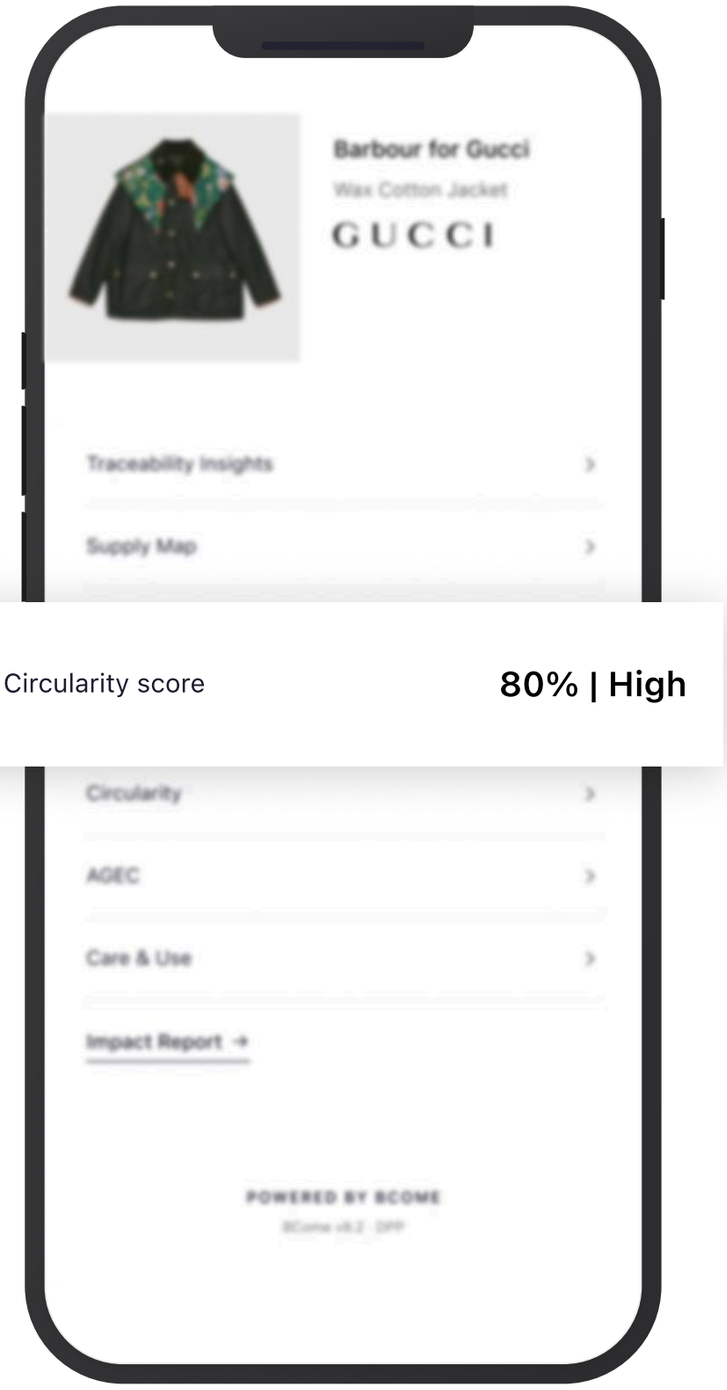
Acceso a capital (Criterios ESG)

Una nota de circularidad alta respaldada por BCome puede facilitar el acceso a financiación y mejorar la valoración ante fondos de inversión.

Ventaja competitiva B2B y B2C

Posiciona a la marca como líder en innovación frente a competidores que solo miden carbono, abriendo puertas a mejores condiciones con distribuidores.





Datos simulados para fines ilustrativos.

CHECKLIST DE CIRCULARIDAD

Tienes más datos de los que crees. El 80% de la información que necesitas para calcular tu circularidad vive en tus fichas técnicas.

Haz un chequeo rápido. Si puedes marcar las casillas de esta lista, tu marca ya está 100% preparada para calcular sus métricas de circularidad

FICHA DE PRODUCTO

- [ ] Nombre y referencia
- [ ] Categoría del producto
- [ ] Materiales utilizados
- [ ] Peso del artículo
- [ ] Aplicación del artículo
- [ ] Precio de venta
- [ ] Tasa de recuperación al final de su vida útil
- [ ] Destino de los residuos

COMPOSICIÓN

- [ ] Nombre del material
- [ ] Categoría
- [ ] Nombres de las composiciones
- [ ] Porcentajes de las composiciones

Esta información también es obligatoria, pero la metodología de BCome permite hacer una estimación

- [ ] Unidades producidas
- [ ] Peso de cada material
- [ ] Referencia del material
- [ ] Pérdidas manufactureras y de procesamiento
- [ ] Prácticas de ecodiseño
- [ ] Eficiencia de reciclaje
- [ ] Prácticas corporativas de circularidad

EL NUEVO ESTÁNDAR DE LA EXCELENCIA

Mide la circularidad de tu marca

La transición hacia la circularidad es una exigencia industrial y legal. Las casas que liderarán el mercado premium en la próxima década son aquellas que miden la durabilidad, reparabilidad y reciclabilidad de sus colecciones con la misma precisión con la que diseñan sus prendas.

Con las métricas de circularidad BCome, tu marca dispondrá de la metodología científica necesaria para evaluar, optimizar y comunicar la verdadera longevidad de sus productos.

¿PREPARADO PARA EMPEZAR?

Solicita una demostración personalizada de las herramientas de BCome y descubre cómo preparar tus colecciones para el futuro del ecodiseño y el Pasaporte Digital de Producto.